

L'orientation et le Web : contexte de l'étude

SOMMAIRE

- **Vous êtes ici** > *Web 2.0 et Orientation : Contexte de l'étude*
- [Web 2.0 et Orientation : Des outils et des pratiques](#)
- [En savoir plus sur l'étude PRAO/CNAM](#)

Pour mieux comprendre les problématiques et les enjeux liés à l'utilisation du web 2.0 en orientation, le PRAO a conduit une étude en partenariat avec le CNAM.

- Télécharger l'étude [Le Web 2.0 & les pratiques en orientation](#)

Le PRAO conduit une étude en partenariat avec le CNAM

Pour mieux comprendre les problématiques et les enjeux liés à l'utilisation du web 2.0 en orientation, le PRAO conduit une étude en partenariat avec le CNAM.

En effet, ces outils offrent un fort potentiel tant dans la somme d'informations qu'ils contiennent que par la multiplicité des cibles qu'il touchent. Nous voulons apporter de nouvelles solutions concrètes aux professionnels en les aidant à **s'approprier** ces outils.

Dans le cadre de ce projet, nous allons interroger un **panel de professionnels** de l'**orientation** et d'usager pour comprendre l'**origine des freins** et proposer de vrais scénarii d'utilisation efficaces et innovants.

Les réseaux participants à l'étude PRAO-CNAM

- AROM
 - MIFE
 - CIBC
 - CRIJ
 - FONGECIF
 - OPCALIA
 - SCUIO
 - CCI
-
- [Plus d'informations sur les réseaux membres du PRAO](#)
 - [En savoir plus sur l'étude PRAO/CNAM](#)

Le web 2.0 ?

Le **web 2.0** est une évolution du web classique par laquelle l'utilisateur devient **acteur**, en alimentant la toile c'est-à-dire en **créant de l'information** ou en **interagissant** avec d'autres internautes.

Le web 2.0 en orientation

Les outils du **web 2.0** - dont la principale caractéristique est d'offrir de très fortes possibilités d'**interaction entre utilisateurs** - peuvent être une réelle opportunité pour favoriser la mobilisation autour des questions d'orientation.

Les sources d'information disponibles sont multiples sur le web. Outre les sites - très nombreux qu'ils soient institutionnels, d'entreprises ou de syndicats professionnels -, les possibilités d'interaction avec des **professionnels** sont également multiples qu'il s'agisse de forums, de chat, de blogs, de témoignages via les réseaux sociaux, ... Les **contributions des internautes** sont également très nombreuses, sous la forme de forums, de compilations de sites

(exemples : pearltrees) et de précisions de toutes sortes.

Or, la somme de ces informations multiples et de qualité très inégales peuvent générer des **réticences** chez les professionnels.

En savoir+

- [Web 2.0 et Orientation : Des outils et des pratiques](#)
- [En savoir plus sur l'étude PRAO/CNAM](#)

Agenda

19 sept

[Les outils de veille informationnelle Bourg-en-Bresse](#)

21 nov-22 nov

[E-orientation : scénariser l'utilisation d'outils numériques Grenoble](#)

Actualités

[Emploi Store : les services les plus consultés](#)

[Hackeurs de croissance, Etableurs... nouveaux métiers du numérique](#)

[C'est reparti pour Mesaki, le e-portfolio de la Région Auvergne-Rhône Alpes !](#)

[Une plateforme collaborative à destination des conseillers CEP](#)

[Nouvelle rubrique : "e-orientation : pratiques et outils"](#)